

广州美维电子有限公司

AWS 可持续水管理报告

AWS (Alliance for Water Stewardship) 国际可持续水管理标准，是唯一评判水资源管理的可持续性国际标准。“可持续水管理”是通过各利益相关方参与，在场址和流域层面采取行动，实现社会和文化公平、环境可持续和经济有益的水资源开发利用。实施 AWS 标准的目的是在场址及流域内取得良好的水管理制度、可持续的水平衡、优良的水质、健康的重要水相关区域以及安全的饮用水和环境卫生 (WASH) 五项成果。

广州美维电子有限公司，自 2019 年 5 月开始推行 AWS 标准，通过对水相关数据的收集与分析，认识流域内共同的水挑战以及水风险、影响和机遇；承诺成为负责任的水管理者，制定了可持续水管理计划并实施；对工厂上一年度的水管理绩效进行了评估；同时通过对相关水信息的公开披露，与相关方进行沟通和分享。

内部可持续水管理组织

负责人员/部门	职责
总经理	最高级别水管理负责人 ■ 承诺可持续水管理 ■ 分配资源、支持实施可持续水管理 ■ 水管理评价
管理层	参与水管理评价
品质系统管理部 (经理-李伦)	水管理主要负责部门，主要负责 ■ 水管理法规识别、合规联系 ■ 水管理制度识别 ■ 水管理利益相关方沟通 ■ 水管理相关活动/业务的统筹和支持
厂房工程部 (经理-程帅贞)	水管理主要负责部门，主要负责 ■ 水管理利益相关方沟通 ■ 识别水相关风险与机遇 ■ 水管理相关应急响应 ■ 水管理相关水质监测 ■ 水管理目标制定、执行 ■ 水管理绩效评价 ■ 废水处理和回用设施规划、实施
环境及设施发展部 (高级经理-郭伟)	水管理主要负责部门，主要负责 ■ 水管理利益相关方沟通 ■ 识别水相关风险与机遇

合规联系方式:

品质系统管理部

Tel: 86 20 2221 7300



水管理绩效

类别	措施/绩效
良好的水管理制度	识别场址水相关风险和机遇并采取措施进行控制。 日常持续关注场址用水情况并采取措施持续改善。 内部制度更新：2025 年更新 AWS 手册及工序用水控制工作指示文件。 内部培训：制定内部培训资料并放置至公司培训平台上，供同流域/不同流域工厂同事学习；2025 年进行了 2 次节水宣传活动，提升员工节水意识。
可持续的水平衡	对生产线制定用水量目标，将目标达成情况的跟进落实到日常管理。 生产全过程贯穿 5R 理念：替代使用、减少使用、重新再用、循环利用、再思考，积极寻求节水机会。 2025 年单位产品新鲜用水量较 2024 年下降 2.99%。2025 年单位产品新鲜用水量及单位产品废水排放量按照清洁生产方式进行计算，符合清洁生产一级指标。
优良的水质	对废水分类进行处理，建立严格的管理制度，落实管理制度并重视环保设施的维护保养，确保污染物处理稳定高效、达标排放，化学需氧量、氨氮、总磷、总铜、PH 均优于排放标准。 2025 年 1-11 月 COD 排放总量 59.471 t,氨氮 1.93t,符合排污许可证要求。
重要水相关区域的健康	持续关注重要水相关区域的状况并记录，参与重要水相关区域水相关活动。 2025 年 8 月 26 日，工厂与广州市黄埔区联和街道河长制办公室对距离美维场址最近的“乌涌左支流”联合开展了 1 次巡河活动。
安全饮用水与环境卫生和个人卫生	对饮用水制定严格的管理制度并落实，定期监测饮用水水质。

2025 年 1-11 月份委托第三方检测结果发布如下：

排放废水执行标准：《电镀水污染物排放标准》（DB 44/1597-2015）

检测结果如下：

	化学需氧量	氨氮	总磷	总氮	总铜	pH
1月	48	7.58	0.13	18.1	0.698	7.4
2月	50	0.549	0.12	9.75	0.758	7.2
3月	33	0.942	0.13	11.4	0.468	7.6
4月	28	2.34	0.15	8.34	0.22	7.7
5月	15	1.73	0.22	10.2	0.63	7.6
6月	53	3.35	0.13	12.2	0.05	7.5
7月	48	3.34	0.12	20.3	0.41	7.8
8月	88	3.42	0.1	14	0.4	7.4
9月	63	2.12	0.1	10.1	0.34	7.6
10月	42	2.86	0.08	16.7	0.37	7.7
11月	54	2.63	0.14	13.9	0.26	7.5
标准	160	30	2	40	1	6-9
符合情况	符合	符合	符合	符合	符合	符合

2026 年可持续水管理改善计划

- ✧ 加强用水管理，提升水的利用率，减少废水排放；
- ✧ 进行内部知识培训；与同流域供应商分享 AWS 水管理知识；
- ✧ 进行供应链用水调查，关注供应商在 IPE 中的企业表现；
- ✧ 积极参与重要水相关区域、相关流域活动，开展节水宣传活动。

共同水挑战及应对措施

A、咸潮导致水资源污染

- 1、密切关注气象和水务部门发布的咸潮预警信息。
- 2、关注政府发布的公司周边河涌水系的水质状况。

B、人均水资源量低且人均综合用水量较大：

- 1、购买节水型生产设备、提升产线上水的重复利用率；
- 2、生产工序节药用水、使用回用水等减排措施（被评为广东省“节水型企业”）；
- 3、进行节水宣传和培训，提升员工节水意识。

C、暴雨导致的城市内涝严重

- 1、密切关注气象和水务部门发布的暴雨预警信息；
- 2、定期维护排水系统，定期疏通，保持雨水口、排水管道清洁无障碍物。

D、气候变化导致洪水风险增加

- 1、密切关注气象和水务部门发布的台风、洪水预警信息；
- 2、每季度检查公司建筑及基建设施的完好，确保其处于安全状态；
- 3、制定与洪水风险相关的危机应对计划，以便在威胁发生时使用；
- 4、积极参与周边厂址及政府部门针对气候变化导致洪水灾害方面的密切合作。

合规情况

公司自 2006 年成立以来，一直遵纪守法，没有违反任何法律法规及其他条例。

发布日期：2025/12/23